

Interview croisée



Benjamin ROYOUX
Directeur Marketing ECMA

Sylvain GILIBERT
Président 



Qu'est-ce que jedataviz.com ?

Sylvain : jedataviz.com sera une solution SaaS de visualisation et d'analyse, fondée sur l'utilisation de la data, qui permettra aux experts-comptables d'accompagner leurs clients sur des missions concrètes.

Elle vise à doter la profession d'un outil de visualisation des données internes de l'entreprise à travers la création d'une base de données de fichiers des écritures comptables ("FEC") sans équivalent au service de la profession - et de l'enrichir avec des données externes issues de l'open data notamment.

Benjamin : Grâce à jedataviz.com, la future **plateforme de datavisualisation et d'analyse de la Profession**, les experts-comptables et leurs collaborateurs pourront accéder, via Comptexpert, à :

- Un module d'analyse des FEC incluant des indicateurs financiers, des comparaisons sectorielles, un prévisionnel de trésorerie, le tout présenté visuellement et partageable en un clic avec le client.
- Un module d'étude de marché basé sur l'open data (données publiques de l'INSEE, OpenStreetMap, BODACC, DGFIP...), des cartes interactives et des informations qualitatives sur le secteur d'activité des clients.

Quels sont les enjeux autour de la data pour la profession ?

Sylvain : Bien que les experts-comptables soient au cœur de la création et de l'analyse des données économiques de leurs clients, ils utilisent encore trop peu cette matière première à des fins concrètes. A l'heure de l'automatisation des missions de tenue et de production des comptes, de l'open data et des nouvelles attentes des dirigeants en matière d'accompagnement, ils doivent se réinventer. La construction de nouveaux services basés sur la donnée doit leur permettre renforcer leur rôle d'expert du chiffre tout en répondant à ces enjeux.

Benjamin : La technologie est parfois perçue par les cabinets comme un risque d'uberisation de la profession et de dévalorisation des missions traditionnelles des cabinets. Avec la data, c'est tout le contraire ! C'est une réelle opportunité pour **vendre de nouvelles missions de conseils** à très forte valeur ajoutée.

Comment avez-vous créé jedataviz.com ?

Benjamin : jedataviz.com sera commercialisée par **ECMA** (Expert-Comptable Media Association), BU digitale rattachée au Conseil National de l'Ordre des Experts-Comptables.

Pour construire la plateforme, nous avons d'abord formé des groupes de travail constitués d'experts-comptables et de collaborateurs pour bien comprendre leurs besoins et créer une solution pensée par et pour eux.

Cela a débouché sur la présentation d'un POC (Proof of Concept = démonstration de faisabilité) au congrès virtuel de 2020 où les participants ont validé le principe.

Le projet s'est poursuivi jusqu'au congrès 2021 de Bordeaux où une première démonstration de la plateforme a été présentée : c'est la dernière ligne droite avant le lancement !

Pour la réalisation de jodataviz.com, nous avons sélectionné un partenaire de confiance et reconnu dans la data : **Atometrics**.

Sylvain : En résumé, jodataviz.com est la rencontre du savoir-faire technique d'Atometrics, de la connaissance métier des experts-comptables et du capital confiance d'ECMA.

Pouvez-vous nous parler d'Atometrics ?

Sylvain : Créée en 2016, Atometrics est une fintech spécialisée dans le traitement de la donnée et l'analyse économique. Venant du monde du conseil en stratégie auprès des grands groupes, Lukas Hinteregger (co-fondateur) et moi avons souhaité nous inspirer des outils qu'ils utilisaient, tout en les rendant accessibles aux dirigeants des TPE et PME françaises. Nous avons donc développé une plateforme d'information économique ultra-locale combinant les données financières et économiques issues de l'open data grâce auxquelles l'expert-comptable peut accompagner ses clients sur des besoins concrets.

Quels sont les éléments de différenciation de jodataviz.com ?

Sylvain : jodataviz.com sera **une plateforme unique**, la seule du marché qui offrira dans un même espace des outils de datavisualisation, de prévisionnels, de comparaisons sectorielles et des études de marchés.

Elle traite les données internes de l'entreprise avec un grand niveau de précision et de pertinence en s'appuyant sur l'analyse des FEC.

Benjamin : Au-delà des nombreuses fonctionnalités, jodataviz.com se donne l'ambition d'être la base de données stockant les données des clients des cabinets à travers les FEC. Notre vocation est en effet **de défendre les intérêts de la profession et de l'accompagner dans sa digitalisation**. Une fois encore, nous démontrons après jedeclare, jesignexpert et jefacture.com notre capacité à proposer à la profession des solutions innovantes, simples et à forte valeur ajoutée.

Quand jodataviz.com sera disponible pour la profession ?

Benjamin : **Très prochainement !** Le lancement est prévu pour la fin de la période fiscale et permettra donc aux experts-comptables de mettre en valeur la remise des comptes 2021 auprès de leurs clients.

Suivez-nous sur LinkedIn/Twitter pour rester informé de nos dernières actualités !

[@jedeclare.com](https://www.jedeclare.com), [jesignexpert.com](https://www.jesignexpert.com) et [jefacture.com](https://www.jefacture.com)

Pour aller plus loin :

- Répondez notre enquête sur la maturité data des cabinets : [lien ici](#)
- Inscrivez-vous comme potentiel pilote : [lien ici](#)