

#JeMeForme

La FFP lance le 9 novembre une campagne de communication*, en partenariat avec le media web Loopsider** pour promouvoir la formation auprès de tous les publics pendant la nouvelle période de confinement.

POURQUOI ?

Pendant ce deuxième confinement, les centres de formation sont autorisés à maintenir leur activité en privilégiant le distanciel, et en présentiel quand la formation à distance n'est pas possible. Le développement des compétences est plus que jamais central dans cette période pour se protéger contre le chômage, se reconvertir, et renforcer ses chances de trouver un emploi.

COMMENT ?

Dans la continuité de la première campagne de communication #JeMeFormeChezMoi lancée par la FFP le 2 avril dernier, une vidéo a été diffusée le 9 novembre pour communiquer sur le maintien de l'activité de formation et pour encourager tous les bénéficiaires à maintenir leurs investissements dans les compétences. Avec le soutien et la participation de la Ministre du Travail Elisabeth Borne, l'économiste Nicolas Bouzou, et le Chef Thierry Marx.

PARTAGEZ LA VIDÉO



METTEZ EN AVANT LE MAINTIEN DE VOTRE ACTIVITE !

La FFP vous invite à participer à la campagne #JeMeForme en promouvant votre offre de formation distancielles et présentielle. Vous aussi, faites suivre la vidéo en utilisant le hashtag #JeMeForme dans vos publications !

Partagez la vidéo sur les réseaux sociaux
(cliquez sur les icônes correspondant et partagez la publication)



Téléchargez le logo #JeMeForme



**A VOUS DE FORMER !
A VOUS DE FORMER !
A VOUS DE FORMER !**



*Campagne #JeMeForme, avec la participation d'Élisabeth Borne, Ministre du Travail, Thierry Marx, Chef étoilé et Nicolas Bouzou, économiste

**Conçu pour les réseaux sociaux, Loopsider raconte et décrypte en images les histoires qui font l'actualité. Son audience quotidienne est établie à 4 millions d'internautes