



Clubs Industriels Plastipolis

Principes et organisation

Contexte

Plastipolis s'est fixé comme objectif depuis sa création en 2005 de promouvoir l'**innovation** et de stimuler les **échanges et projets collaboratifs** entre les acteurs de la plasturgie et des composites. A partir de 2016, Plastipolis propose à l'ensemble de ses adhérents et partenaires un nouveau format d'implication dans la démarche d'innovation : les **clubs industriels**, centrés sur des thématiques clés pour le développement et l'avenir du secteur de la plasturgie et des composites. La présente fixe les principes de fonctionnement ainsi que l'organisation de ces clubs industriels.

Objectifs

Les objectifs généraux de ces clubs industriels sont de :

- **Favoriser et accélérer l'industrialisation** de nouvelles technologies,
- Renforcer la **dynamique de réseau** du pôle,
- Coordonner des **actions auprès d'experts scientifiques, technologiques ou économiques**,
- Soutenir la diffusion de **retours d'expérience** et de bonnes pratiques,
- Créer les meilleures conditions pour la mise en œuvre de **projets d'innovation**,
- Pousser les **coopérations « business »** entre acteurs industriels du pôle.
- Répondre **collectivement** aux besoins et questionnements **individuels** des industriels et acteurs du club.

Les groupes seront ouverts à tous les acteurs industriels mais seront aussi complétés par la participation d'experts :

- Membres des clubs : **PME et grandes entreprises**,
 - o Développeurs de nouvelles technologies,
 - o Utilisateurs de ces technologies pour la fabrication de produits intermédiaires,
 - o Utilisateurs finaux.
- Acteurs invités ponctuellement : **Experts académiques ou consultants spécialisés**.

Organisation

La fréquence sera de 3 réunions par an en moyenne (réunions programmées à l'avance).

Le secrétariat et l'animation seront assurés par Plastipolis.

Les différents sujets susceptibles d'être abordés lors des réunions des clubs sont les suivants :

- Veille et intelligence économique :
 - o Veille technologique sur les thématiques du club (matériaux, procédés, technologies en développement),
 - o Veille technologique sur des sujets hors du domaine de la plasturgie mais complémentaires (invitation d'experts),

- Veille concurrentielle sur les nouveaux produits d'un marché (présenté par un industriel), sur les fournisseurs (français, EU, hors-Europe),
- Veille sur les marchés.
- Session de réflexion sur des sujets communs,
- Management de l'innovation : comment lever les freins rencontrés en interne lorsque l'on souhaite lancer une innovation :
 - Intervention d'un expert, consultant ou témoignage. Exemples de sujets :
 - Comment agir sur processus de décision et défendre un sujet ou un projet,
 - Comment faciliter la communication entre le service R&D et les autres services de l'entreprise.
- Formation :
 - Collaboration avec les responsables de formation initiale (propositions de stage, projets fin étude, recrutement d'ingénieur).
 - Collaboration avec les responsables de formation continue (formation des équipes en place)
- Présentation des évènements notoires à venir

Engagement des membres du club

Les participants d'un club industriel s'engagent à :

- Participer aux réunions du club,
- Contribuer aux discussions du club (via les réunions ou la plateforme collaborative),
- Respecter la confidentialité des informations partagées dans le cadre du club et identifiées comme sensibles par l'un des membres.

Services ouverts aux membres du club

- Base de données contacts du club,
- Plateforme collaborative (espace dédié myplastipolis) pour partage de documents,
- Newsletter mensuelle d'actualités sur la thématique du club,
- Comptes-rendus des réunions,
- Tableau de bord de suivi des actions identifiées dans le cadre du club.