

# L'activité routage email en France

## Chiffres 2018

14<sup>ème</sup> étude sur l'activité routage email en France, basée sur le recueil de données chiffrées déclaratives des membres du Sncd :

- **Volume d'emails routés vers la France**
- **Chiffre d'affaires**
- **Nombre de clients des prestataires interrogés**
- **Taux moyen d'ouverture**
- **Taux moyen de clic**

Sont exclus de cette étude les routages internationaux issus des filiales européennes.

Pour l'année 2018, **23 prestataires** ont participé à l'étude (même nombre qu'en 2017).

# Participants



**Le SNCD estime l'activité de  
l'ensemble des e-routeurs membres du Sncd pour 2018 à :**

**Volume : 131,3 Milliards d'Emails routés (-1,86%)**

**CA : 106,6 Millions € (+2,05%)**

**Nombre de Clients : 58 893 (+12,19%)**

# Analyse économique détaillée

Estimation SNCD : sur l'ensemble des routeurs membres

Année	VOLUME (Milliards €)	CA (Millions €)	CPM MOYEN (€)	NOMBRE D'INTERNAUTES (Millions)	NOMBRE EMAILS RECUS/JOUR
2005	4	10	2,37	25,6	0,43
2006	12	16	1,32	27,2	1,21
2007	22	21	0,98	30	2,01
2008	57	45	0,8	32	4,88
2009	68	55	0,81	35	5,32
2010	98	69	0,71	37,5	7,16
2011	115	87	0,76	40	7,88
2012	126	94	0,75	41,5	8,32
2013	133	95	NC	42,7	8,41
2014	130	90	NC	43,2	8,24
2015	129	92	NC	44,80*	7,89
2016	131	105	NC	47,60*	7,54
2017	133,79	104,46	NC	51,90*	7,06
<b>2018</b>	<b>131,30</b>	<b>106,60</b>	<b>NC</b>	<b>52,80*</b>	<b>6,81</b>

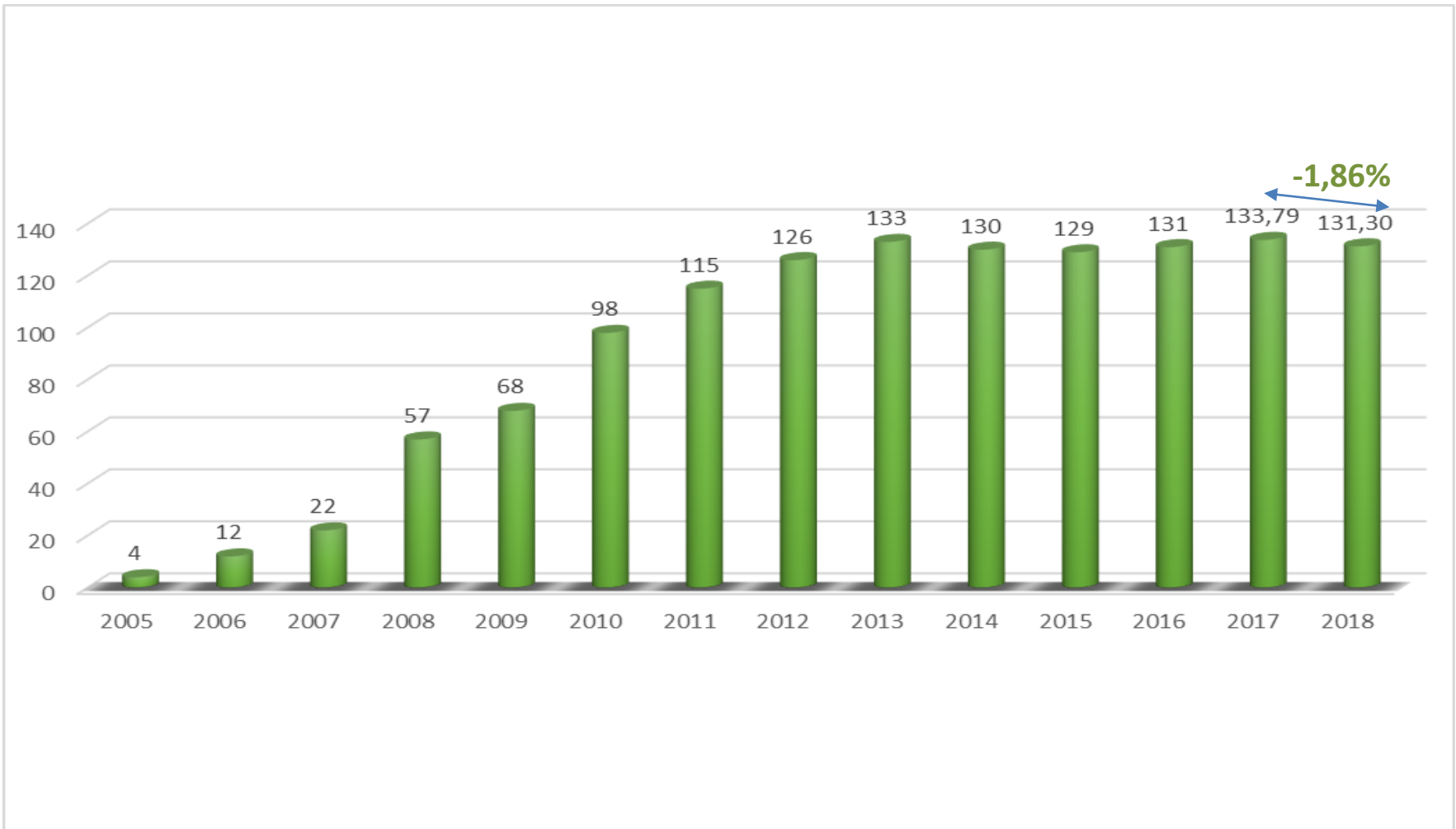
\* Source : Médiamétrie

# Bilan 2018 – Volume routé

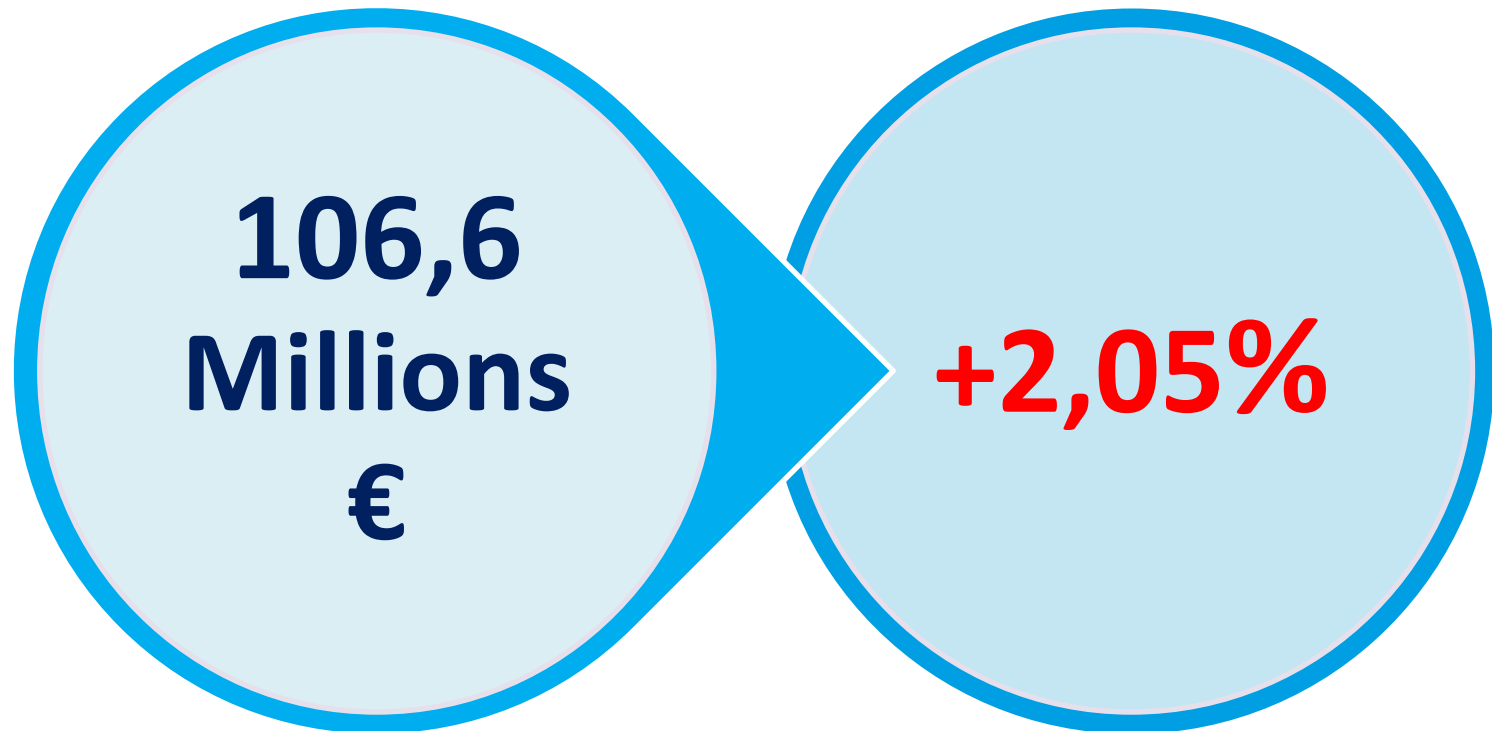
Estimation SNCD de l'ensemble des e-routeurs membres



Evolution de volume d'emails routés  
(en milliards) Estimation Sncd



Estimation Sncd de l’ensemble des e-routeurs membres

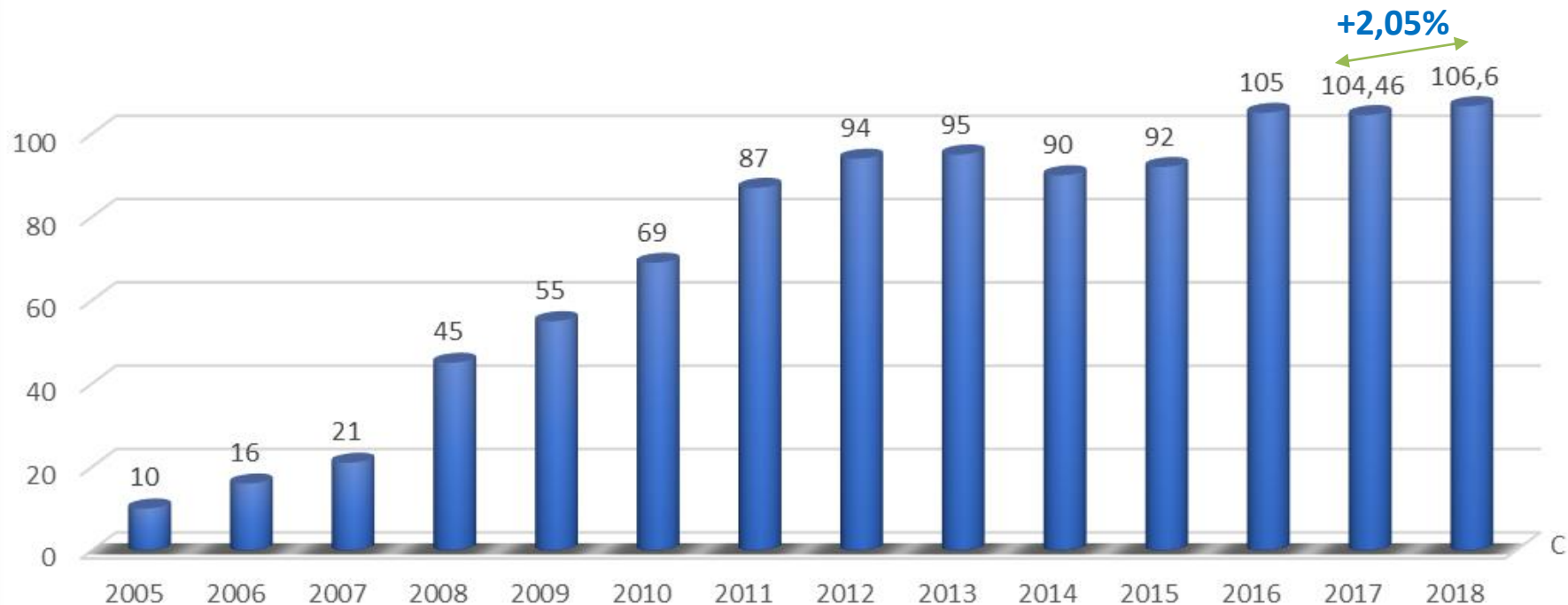


**Avec un indice d’affectation fluctuant de +/- 20% :**

difficulté pour les e-routeurs d’isoler le routage d’un email face à l’élargissement des prestations proposées et à la déclaration de CA qui inclut des prestations de services



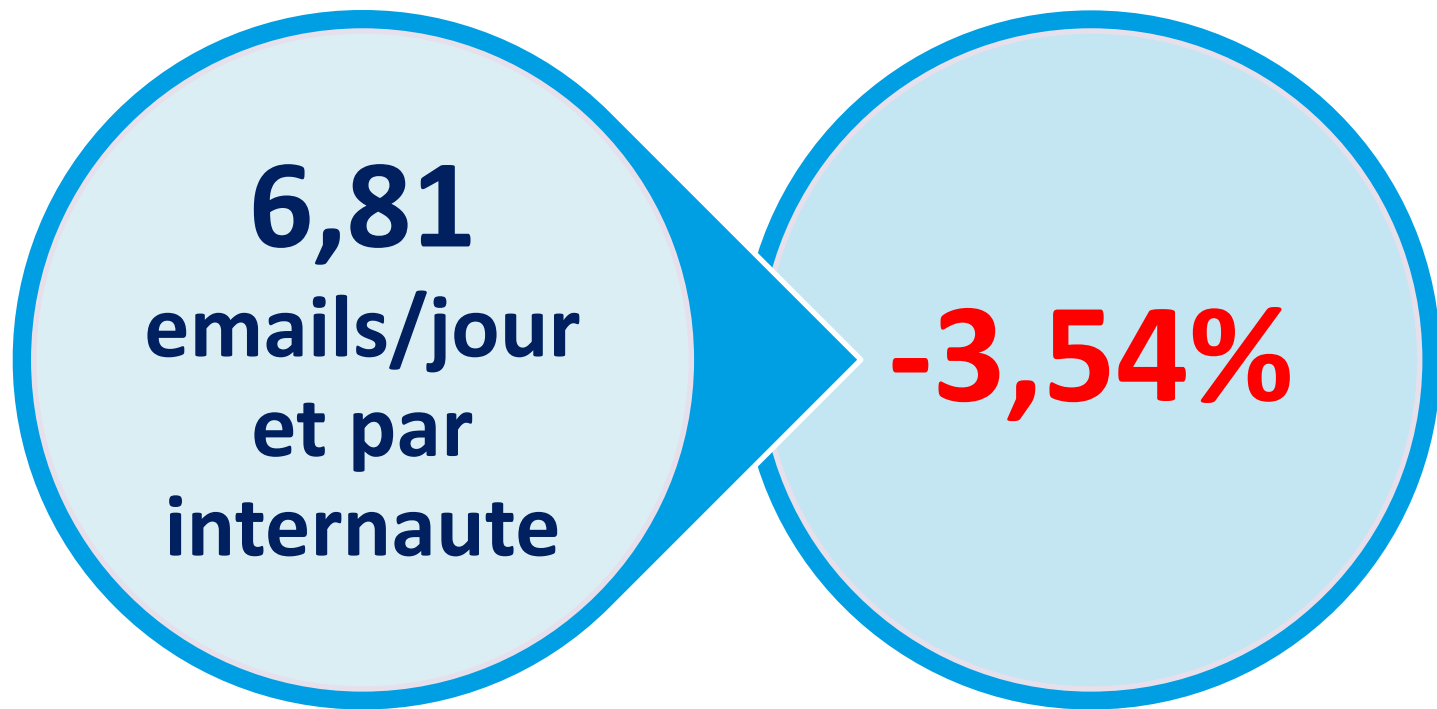
## Evolution du CA routage Email (en millions)



**Avec un indice d’affectation fluctuant de +/- 20%**

# Bilan 2018 – Nombre d'emails reçus

Estimation Sncd de l'ensemble des e-routeurs membres

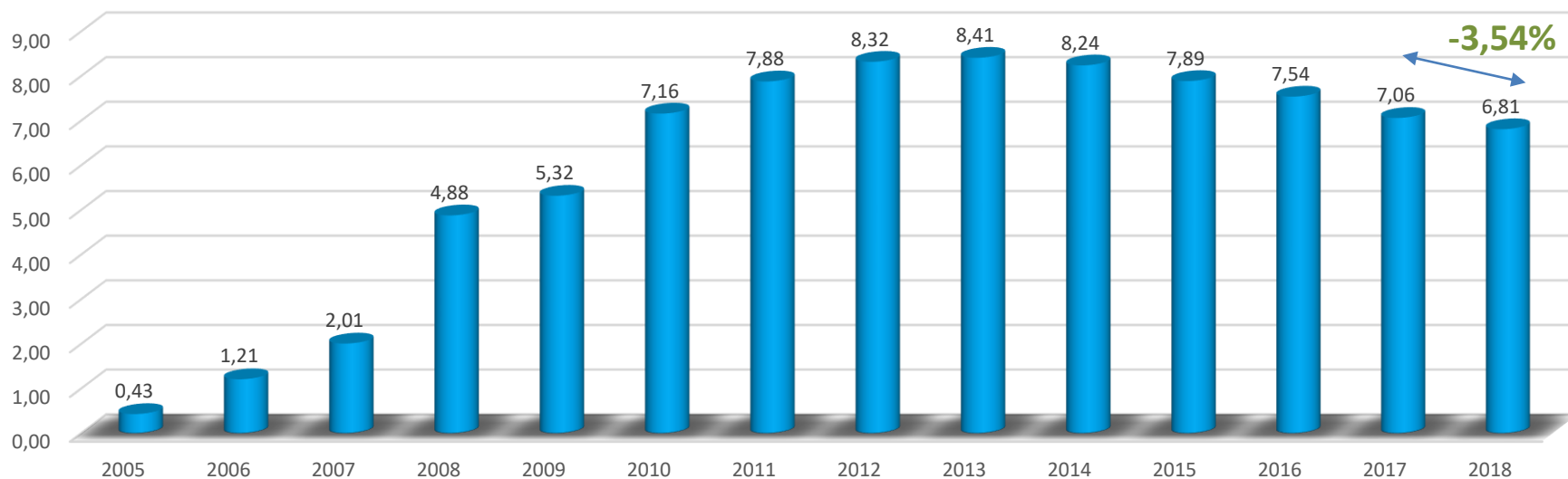


Rappel : estimation 52,80 M d'internautes en 2018\* / 51,90 M d'internautes en 2017

\* Source : Médiamétrie

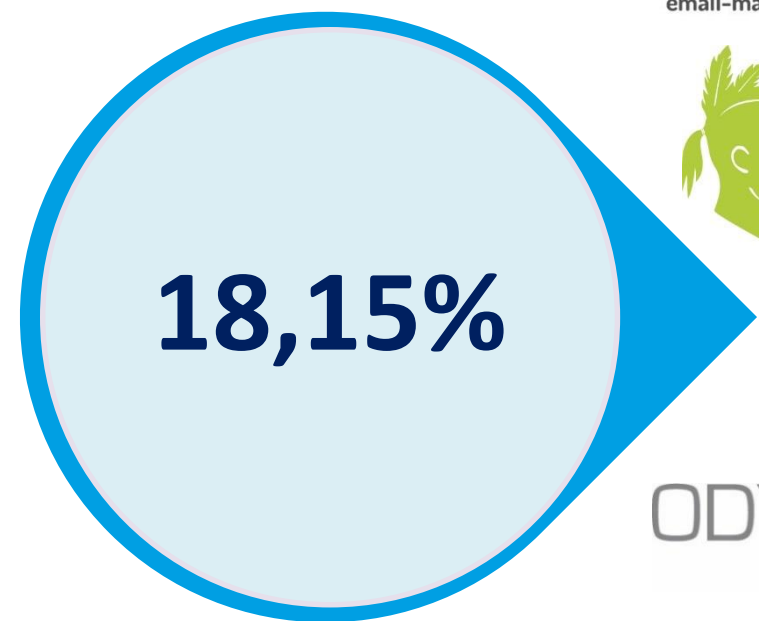
# Bilan 2018 – Nombre d'emails reçus

## Evolution du nombre d'emails reçus par jour et par internaute



# Taux moyen d'ouverture\*

\* Destinataires ayant ouvert en téléchargeant les images ou en cliquant dans l'Emailing.

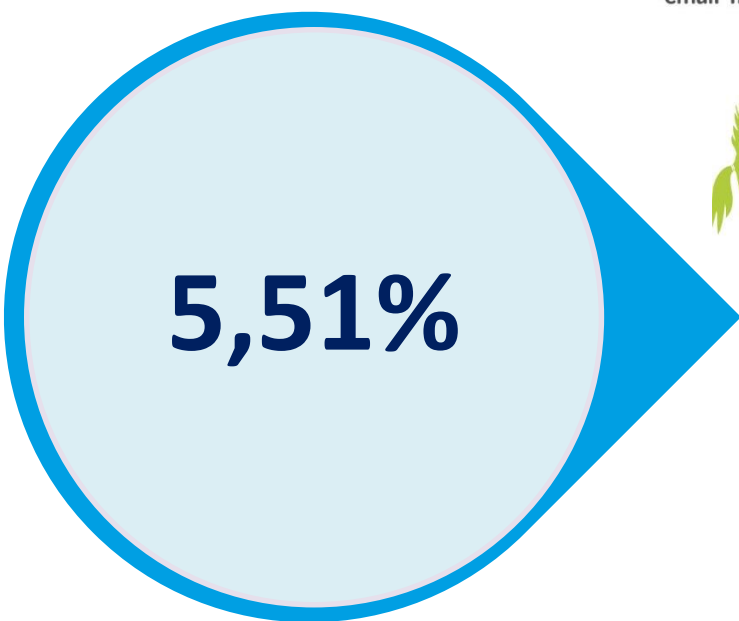


SG Autorépondeur  
Votre marketing prend vie



# Taux moyen de clic\*

\* Destinataires ayant cliqués sur au moins un lien contenu dans l'Emailing.



- ❁ Le routage d'emails, en France, est un canal de communication *incontournable dans un contexte multicanal*.
- ❁ Dans un marché mature et de plus en plus règlementé, l'email doit établir un **lien** « **personnel** » entre l'annonceur et son client final. Des fonctionnalités telles que **le ciblage, la personnalisation, l'accessibilité, l'automatisation...** doivent accompagner le routage email.

Le Sncd remercie tous les répondants pour leur participation à l'étude 2018 sur l'activité routage email en France.

*Nous contacter*

[info@sncd.org](mailto:info@sncd.org)

01 55 43 06 11

