

Le Sncd publie les résultats de son étude E-routeurs 2018

Le Sncd, organisation représentative de la Data Marketing Industrie, présente les derniers chiffres de l'étude, initiée par la Commission E-Marketing du Sncd, sur l'activité du routage email en France.

Cette **14ème édition** de l'étude, reconduite tous les ans depuis 2005, est basée sur le recueil de données chiffrées déclaratives des prestataires interrogés sur leur chiffre d'affaires, le volume d'emails routés vers la France et le nombre de clients concernés. Sont exclus de cette étude les routages internationaux issus des filiales européennes.

Pour l'année 2018, **23 sociétés membres du Sncd**, qui représentent les plus importants prestataires de routage d'emailing français, ont participé à l'étude (liste complète ci-dessous).

Le Sncd estime l'activité de l'ensemble des e-routeurs membres du Sncd pour 2018 à :

Volume : 131,3 Milliards d'Emails routés (-1,86 %)
CA : 106,6 Millions € (+2,85 %)
Nombre de Clients : 58 893 (+12,19 %)

Le routage d'emails est en France un canal de communication incontournable dans un contexte multicanal. L'étude démontre, que dans un marché de plus en plus mature et réglementé, l'email établit un lien personnel entre l'annonceur et le client final. Il est donc capital de développer des fonctionnalités telles que le ciblage, la personnalisation ou encore l'automatisation.

Le chiffre d'affaires pour 2018 est en hausse. Le Sncd l'estime à **106,6 millions d'euros** soit une augmentation de 2,05 % par rapport à 2017 (alors en baisse de 0,51 %). Ces chiffres sont donnés avec néanmoins un indice d'affectation fluctuant de +/- 20 %. Il devient en effet de plus en plus difficile pour les e-routeurs d'isoler la part du chiffre d'affaires spécifique liée au routage d'un email face à l'élargissement des prestations proposées et à la déclaration du chiffre d'affaires qui inclut bien souvent des prestations de services.

Le nombre de clients a augmenté de 12,19 % par rapport à 2017 pour s'établir à 58 893.

Le nombre d'emails routés en France atteint **131,3 milliards** en 2018. Le Sncd note, que ce chiffre est en baisse de - 1,86 % et rejoint le niveau de 2016.

Cette baisse s'accompagne également d'une diminution du nombre d'emails commerciaux reçus par jour et par internaute de **-3,54 %** par rapport à 2017. Ce constat reflète la personnalisation de l'adresse email souhaitée par les annonceurs. La qualité prime dorénavant sur la quantité.

En 2018, le taux moyen d'ouverture (destinataires ayant ouvert en téléchargeant les images ou en cliquant dans l'emailing) est en hausse par rapport à 2017 et atteint **18,15 %** (contre 17,20 % en 2017). Le taux moyen de clic (destinataires ayant cliqué sur au moins un lien contenu dans l'emailing), en légère hausse, est de **5,51 %** (contre 5,24 % en 2017).



18,15 % : taux moyen d'ouverture



5,51 % : taux moyen de clic

Pour l'année 2018, les 23 sociétés prestataires de routage d'emailing tant en prospection qu'en fidélisation ayant participé à l'étude sont :

A7 Emailing, Activecom, Dolist, Edatis, Ediware, Emailstrategie, idnova, Inxmail, Iroquois, Live Data Solutions, Mailjet, Mailissimo, Message Business, Mindbaz, Numberly, Odyssey Messaging, Rapidmail, Sarbacane, Selligent, Sendinblue, SG Autorépondeur, Smart Focus et Splio.

Nous remercions ces sociétés, membres du Sncd, pour leur participation à cette étude.

[A propos du Sncd](#)



Le Sncd est l'organisation professionnelle représentative de la Data Marketing Industrie. Il s'appuie sur ses 200 sociétés membres et les accompagne dans l'innovation industrielle et technologique qui découle de la forte croissance des données disponibles et des droits et usages associés. Les entreprises membres s'engagent à proposer leurs services dans le respect de la déontologie et des bonnes pratiques de la profession.

[Contact presse](#)

Sncd – Guillaume LOZE - Tél. : 01 55 43 06 13 - Email : gloze@sncd.org

Pour ne plus recevoir les Communiqués de Presse du Sncd, contactez info@sncd.org