

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 23 mars 2017

Le Sncd publie les chiffres du routage email 2016

Le Syndicat national de la communication directe, de la data à la logistique, publie les derniers chiffres de l'étude sur l'activité routage email en France lancée par la Commission E-Marketing.

Cette 12^{ème} édition de l'étude, reconduite tous les ans depuis 2005, est basée sur le recueil de données chiffrées déclaratives des prestataires interrogés sur leur chiffre d'affaires, le volume d'emails routés vers la France et le nombre de clients concernés. Sont exclus de cette étude les routages internationaux issus des filiales européennes.

Pour l'année 2016, **22 sociétés membres du Sncd**, qui représentent les plus importants prestataires de routage d'emails français, ont participé à l'étude (liste complète ci-dessous).

Le Sncd estime l'activité de l'ensemble des routeurs membres du Sncd pour 2016 à :

- **Volume : 131 milliards d'emails routés (+1,55% par rapport à 2015)**
 - **CA : 105 millions d'euros (+14,13% par rapport à 2015)**
 - **Nombre de clients : 26 795 (+19,14% par rapport à 2015)**

Le routage d'emails, en France, est un canal de communication de confiance ancré dans le quotidien des internautes. L'étude donne à voir une progression du nombre d'émetteurs toujours plus matures dans leurs pratiques et leurs compréhensions des enjeux de la délivrabilité technique et marketing des messages. La croissance du chiffre d'affaires est portée par des fonctionnalités de ciblage et de personnalisation plébiscitées par les émetteurs.

La France compte désormais près de **47,60 millions d'internautes¹ qui consultent à 94% leurs emails au moins une fois par jour et de préférence à partir d'un ordinateur (device préféré pour consulter ses mails à 79%)².**

Le Sncd estime à **105 millions d'euros le chiffre d'affaires 2016, soit une augmentation de 14,13% par rapport à 2015**. L'année dernière, le chiffre d'affaires enregistrait une hausse de 2,22%. Ces chiffres sont donnés avec néanmoins un indice d'affectation fluctuant de +/- 20%. Il devient en effet de plus en plus difficile pour les e-routeurs d'isoler la part du chiffre d'affaires spécifique liée au routage d'un email face à l'élargissement des prestations proposées et à une déclaration de leur chiffre d'affaires consolidé incluant bien souvent des prestations de services.

1 Estimation Médiamétrie

2 [Étude Sncd 2016 EMA – Email Marketing Attitude – BtoC](#)

Le nombre d'emails routés en France atteint 131 milliards (en hausse de 1,55%). Le Sncd note, pour la première fois depuis six ans, une augmentation des volumes (l'année dernière, le volume d'email routés avait diminué de 0,77%).



Projet de loi relatif à la consommation, Livre IV, Chapitre 4, Article 10 - Département de la consommation et de la sécurité

Source : SNCD Étude 2016 sur l'activité routage email en France

Malgré cette hausse relative, le nombre d'emails commerciaux reçus par jour et par internaute baisse à **7,54** (-4,42% vs 2015). Depuis trois ans, l'adresse email est utilisée de manière beaucoup plus ciblée et personnalisée par les annonceurs. Leurs attentes se focalisent davantage sur les résultats déclenchés par leurs messages auprès de leurs destinataires et moins sur l'importance du volume routé.

Deux nouvelles mesures sont venues enrichir cette année l'étude e-routeurs du Sncd : le calcul du taux moyen d'ouverture des emails et du taux moyen de clic. En 2016, le **taux moyen d'ouvreur** (destinataires ayant ouvert en téléchargeant les images ou en cliquant dans l'emailing) est de **18,65%**. Le **taux moyen de cliqueurs** (destinataires ayant cliqué sur au moins un lien contenu dans l'emailing) est quant à lui de **6,41%**.



18,65% : taux moyen d'ouvreur



6,41% : taux moyen de cliqueurs

Source : SNCD Étude 2016 sur l'activité routage email en France

Pour l'année 2016, les 22 sociétés prestataires de routage d'emailing tant en prospection qu'en fidélisation ayant participé à l'étude sont :

1000mercis, A7 Emailing, Cabestan, ContactLab, Dolist, Edatis, Ediware, Emailstrategie, idMailing, Inxmail, Iroquois, Mailissimo, Mapp, Message Business, Mindbaz, Odyssey Messaging, Rapidmail, Sarbacane, Selligent, Sendinblue, SmartFocus et Splio.

Nous remercions les membres du Sncd pour leur participation à cette étude.

À propos du Sncd

Le **Syndicat national de la communication directe, de la data à la logistique**, est l'organisation professionnelle des prestataires de la communication directe et du marketing relationnel. Il regroupe aujourd'hui près de 200 membres qui se sont engagés à proposer leurs services dans le respect de la déontologie et des bonnes pratiques de la profession. Ces professionnels intègrent les nouveaux canaux de communication et les technologies performantes. Ils offrent des compétences étendues à l'ensemble des métiers représentés comme les : acteurs des marketing services ; courtiers et propriétaires de fichiers ; hébergeurs, gestionnaires de bases de données ; acteurs de l'e-marketing, de l'e-mailing, du SMS, de la data ; SSII ; éditeurs et intégrateurs CRM ; opérateurs du courrier, du marketing postal, du routage de presse, de la logistique et de l'impression ; sociétés d'études, de conseil, d'analyses statistiques ; spécialistes des médias sociaux et de la mobilité... www.sncd.org

Contacts presse

SNCD Méliné MATOSSIAN - Tél. : 01 55 43 06 13 - Email : mmatossian@sncd.org
Pour ne plus recevoir les Communiqués de Presse du Sncd, contactez mmatossian@sncd.org.